

Swedish Meats går med vinst 2004 Tufft 2005 väntar slakt och förädling

Nu går det bra för Swedish Meats! När region Sörmland-Närkes nöt- och grisbönder samlades i församlingshemmet i Kumla till ett av de sju ägarmötena i landet, andas det bättre tider redan vid mottagandet. Enligt inbjudan ska mötet börja med jultallrik, men det serveras ett präktigt julbord! Årets julskinka är perfekt, kan jag intyga!

ägarmöte

-Vi gör vinst i år, inledde vd Peter Razstar, när han och ordföranden Sören Kvantén och tre journalister avsmakar julbordet tillsammans för att vi ska få ställa frågor. Journalister får inte vara med vid själva mötet, för där ska delägarna få tala fritt och säga sin mening, förklarar man. Det är ingen stor vinst vi gör, men 2004 visar att vi helt klart är på rätt väg.

-Vi har nu sparat kostnader upp till 300 mkr av betinget 450 mkr till 2006, det återstår 150, konstaterar Peter, och vi är på god väg även med resten. Swedish Meats gick svagt i början av året, men kom igen mot slutet. Andra halvåret har gått ganska bra, säger han med en ton som antyder att det kanske gått bättre än så. Scan Foods tappade volym i början på året, men när ett litet plus på helåret. Det har varit ett tufft år för Scan Foods, med ökad konkurrens med EMV-produkterna, som nu har 21 % av marknaden. EMV växte med 7 % i fjol och väntas fortsätta växa även i år.

-EMV har inte bara tagit marknadsandelar från märkesprodukterna, vi har en volymökning i konsumtionen också. På smörgåsmat är den 13 %, säger Sören. Annars har kan-

Marknadsledare – eller försvinna

Peter Razstar talade så väl om EMV att jag var tvungen att fråga om han bytt åsikt och nu gillade EMV, det som han ogillade så mycket för några år sedan.

-Nej, verkligen inte, sa han. Men jag måste gilla läget, vi måste leva i verkligheten och då måste jag göra det bästa i den givna situationen. Jag gillar det vi tjänar pengar på och vi tjänar mer pengar på märkesprodukterna, de Scan-märkta.

-Men EMV är inte bara av ondo. Om jag har en fabrik som inte går för fullt, då kan jag stoppa i EMV-tillverkning. Den ger visserligen lägre intäkter, men ett bidrag till kostnaderna att hålla fabriken igång, säger Peter. Lithells har blivit duktiga på EMV och EMV är nu den stora produktionen. Även Scan tillverkar mycket EMV.

-Men att ha både egna varumärken och EMV är inte lätt, berättar han.

Peter berättar också att märkesprodukterna och EMV är helt skilda produkter, med olika

Sören Kvantén och Peter Razstar överlade med Swedish Meats ägare i Kumla



ske situationen varit värre. Han säger också att vi ska vänta oss fortsatt snabb tillväxt av EMV, det visar erfarenheterna från England med 40 % och övriga Europa 35 % av marknadsandelarna. Inget säger att vi i Sverige ska klara oss lindrigare undan.

Sören berättar även om utvecklingen av grisproduktionen, med minskande produktion både i Sverige och internationellt, höga priser i Tyskland, USA och flera länder, det vi berättar om i GRIS och @-GRIS.

-Vi försöker pressa upp köttpriserna även på svenska marknaden, men möter ett kompakt motstånd från handeln, säger Peter. Jag förstår inte motståndet, eftersom vi har marknadsläget i övrigt med oss. Jag har inget bra svar på varför vi inte får upp grisköttpriserna och därmed slaktsvinspriserna.

-Det gör att marginalerna inom slakt och förädling kommer att fortsätta vara snäva. Vi måste fortsätta rationalisera. 15 slakterier är för mycket på vår lilla svenska slaktvolym. Vi kan inte vara 150 tillverkare av

recept. ICAa eller COOPs EMV-recept är deras egna och vi legotillverkar bara.

I butikerna tvingas de båda produkterna kämpa om uppmärksamheten och utrymme och på sikt kommer antalet märkesprodukter att minska.

-I ett ICA-exempel kan det t ex bli ICAs EMV-produkt, billighetsvarianten Euroshoper, den marknadsledande märkesvaran som vi hoppas blir Scan, samt en KRAV-produkt. Övriga blir marginaliserade och får svårt att överleva.

-Jag har sagt till mina marknadsskallar och tjejer att på områden vi inte blir marknadsledare, där blir vi utslagna. I en butik finns det 10 varugrupper för köttprodukter att vara marknadsledare på. Scan Foods är i dag marknadsledare på 7 av dem.

På styckning är vi inte marknadsledare, där måste hitta lösning, säger han. Vi har också en tuff match med Parsons, som är duktiga på sitt område.

falukorv och 75 av prinskorv. Något måste hända, säger Peter. Annars reglerar marknaden utslagningen själv. Det kommer att bli ett tufft år även 2005 för slakt och förädling. Swedish Meats har fått ned slaktkostnaderna till 1,95 kr per kg gris, så vi är nu de mest effektiva slaktarna.

-Om vi ska samarbeta eller köpa upp varandra, det spelar mindre roll, men vi måste göra något, understryker Sören.

Får ökad kontroll över butikerna

ICAs satsning på fabriksstyckat påverkar också marknaden. 900 ton per vecka går till en enda packningsanläggning i Västerås. Just nu svarar fabrikspackningen för 15 % och butikspackningen för 85. Så småningom kommer siffrorna att vara de omvända, det är både Peter och Sören överens om. Utvecklingen går åt det hållet.

-När butiksstyckningen upphör får ICA centralt ett starkare grepp över butikerna. Förhandlingarna om köttpriserna sker då centralt. För oss är det bra med centrala uppköp, säger Peter Razstar, vi gillar centralstyrning. Det är visserligen tuffa förhandlingar vi har att förhandla med centralt, men när volym, kvalitet och pris är klarlagt och vi är överens, då vet vi vad vi har att rätta oss efter. Med många köpare har vi mindre kontroll på läget.

Lars-Gunnar Lannhard

Allt danskt kött i en branschorganisation?

Samla Danske Slakterier, Kødbranchens Fællesråd og Fjerkræet i en enda organisation. Det finns inte utrymme för alla, när lantbruket krymper och måste effektiviseras. Det säger Valdemar Møller, avgående ordförande för slakteriföretaget TiCan och anser att sammanslagningen bör ske inom tre år. Som nytt namn föreslår han Danish Meat, eller Dansk Kød. Källa: Børsen. /LG

Engelsk livsmedelsimport upp 25 % sedan 1990-talet

Englands import av livsmedel har ökat med nästan 25 % sedan 1990-talets början och till 2003, enligt officiell engelsk statistik, och trenden fortsätter. Under samma tid har exporten minskat 10,1 %. Nöt- och griskött svarar för en stor del av ökningen. Källa: The Pig Site. /LG

BIOLOGISK FLUGBEKÄMPNING

ROV FLUGAN

J Dahlqvist Maskin AB
Tel 0435-191 91 Fax 0435-191 93
www.dahlqvistmaskin.se

- Inomgårdsmekanisering -

SIKO® AB

Inredningar, utgödslingar & ventilation
Utrustningar & tillbehör = Allt för ditt behov
273 98 SMEDSTORP • 0414-513 00

STAR Pumpa gödseln med kraft!
Cobra Powerpump

Nyhet!

- ✗ Ingen el under gödselytan
- ✗ Minimal risk för mekaniska driftsstörningar
- ✗ Hög flödeshastighet både i omrörningsmunstycken och i tryckledningar
- ✗ Pumpar gödsel ca 200 m med upp till 2 bar
- ✗ Elektriskt hydrauldriven pump lyfter gödseln, eldriven pump tryckstegrar

RANAVERKEN AB
Tel 0512-292 00 www.ranaverken.se

Specialisten på foder- och spannmålshantering

Skruvtransportörer, fodersilo och gödselpumpar

System 100 ▶ En beprövad skruvtransportör uppbyggd som ett variationsrikt byggsystem, vilket gör det enkelt att hitta "rätt lösning" på varje enskilt transportproblem.

Blåsledningsrör för bulkbil

Gödselpumpar ▶ Nu även försäljning av odin gödselpump med elmotor eller traktordrift.

Glasfibersilo Med unika detaljlösningar såsom invändig blankpolerad genomskinlig bottenkon och en silobehållare helt utan invändiga bultar. Cyklon för dammfri fyllning.

Flex 90 Böjlig skruvtransportör för skonsammare transporter.

ROTAGE AGRI
Badenatorp, 535 91 KVÄNUM, SWEDEN
Tel: +46 (0)512 924 50 • Fax: +46 (0)512 930 80 • info@rotageagri.se • www.rotageagri.se
Ingår i Sveaverken-gruppen

Pigga marknadsnoteringar nu på - www.ja.se



Jordbruksaktuellt ger dig möjligheten att enkelt jämföra aktuella smågris- och slaktsvinspriser.

Vill du slippa surfa kan du få dem direkt hem i din e-poslåda två gånger i veckan

Klicka in på www.ja.se och anmäl dig till vårt nyhetsbrev.

Jordbruksaktuellt

www.ja.se - info@ja.se - 019-16 61 30