

Skiold bygger upp egen organisation för inredning av svinstallar i Sverige

Danska Skiold, som under många år bl a sålt blötutfodringen Datamix via Simia, bygger just nu upp en egen försäljningsorganisation i Sverige. Starten blir 1 januari och huvudkontoret ska ligga i Norrköping, där en marknadschef placeras.

nytt företag

-Sex säljare blir placerade i Bergkvara, Halmstad, Trollhättan och Strängnäs, utöver vid huvudkontoret, säger Skiolds vd Samuel Waldorph. Bemanningen offentliggörs dock inte förrän efter 1 januari, men det är "gamla kändisar" i sammanhanget, säger han.

Huvudkontor i Norrköping

-Kontoret i Norrköping ska inledningsvis bemannas av Sven-Ingemar Nilsson, tidigare anställd vid Simia. Det är även avtal klara med två serviceföretag, Ulf Johanssons Montage i Halmstad och Lantbruksservice i Uppsala, säger han.

-Det blir inget särskilt aktieföretag i Sverige, utan en avdelning direkt under Skiold i Danmark, säger han. Men den svenska organisationen ska redovisa moms i Sverige och ha rättigheter och skyldigheter som svenskt företag. Det har även offentliggjorts ett telefonnummer till servicejouren för Datamix.

Välkända produkter

-Produktsortimentet är klart i stora drag, säger Samuel. Datamix blötutfodring, Transpork torrutfodring och transponderutfod-

ringen och ventilationen är givna. Vidare ingår Abetongs betongskivor och spalt i sortimentet, Hesselbergs epoxiprodukter, Mafa fodersilor, Tunetanken spannmålssilo och ett brett inredningsprogram, samt utgödsling.

Samarbete med olika byggare i branschen

-Vi ska tillhandahålla allt som behövs inuti ett grisstall, säger Samuel. Vi ska arbeta tillsammans med alla företag inom byggnation. Det företag som ska svara för design och ritningar är Agroline. -Samtidigt som Skiolds nya organisation börjar fungera i Sverige vid årsskiftet, upphör försäljningen via Sveaverken, säger Samuel Waldorph. Alla säljare kommer successivt under de första två månaderna nästa år. Till 1 mars ska hela organisationen vara uppbyggd i Sverige, med kontor, personal, lager, service och marknadsföring.

Agromek i januari första tillfället att träffas

-Elmia i höst blir viktigt för den nya organisationen, då vi får tillfälle att presentera oss för de svenska grisuppfödarna. Men innan dess hålls Agromek i Herning 16 - 21 januari. Det blir första tillfället att träffa svenska grisbranschen och vi kommer att visa en del av produktsortimentet.

-Eftersom Agromek är en dansk mäs- sa, kan-



Samuel Waldorph blir vd för det ombildade Skiold.

ske inte alla produkter som ska säljas i Sverige är med. En del är ju svenska produkter, som enbart säljs i Sverige. Agromek är en mäs- sa där många svenska grisuppfödare hämtar inspiration.

Lars-Gunnar Lannhard

Direktförsäljningen innebär ett steg närmare kunden

Skiold tillverkar själva många av de produkter som man marknadsför i Sverige, bl a Datamix blötutfodring, Transpork torrutfodring och ventilationen, som fö är ny. Nya organisationen innebär att återförsäljarledet i Sverige tas bort. Det kan innebära mer konkurrenskraftiga priser.

nytt företag

-Vi tar det här steget, bl a för att komma närmare kunderna, säger Samuel Waldorph. Det gäller både kontakter, service, feedback och det finns även ekonomiska fördelar för grisuppfödarna, säger Samuel Waldorph.

-Grisbesättningarna blir allt större, i alla länder, och konkurrensen om kunderna är hård. Vi har egna säljbolag i ett par länder, medan vi arbetar direkt mot kund i en del länder. I Danmark arbetar vi direkt med grisuppfödarna och har således inga återförsäljare. Så blir det i Sverige nu också. De säljare som kommer att arbeta för oss efter 1 januari är alla specialister på våra produkter.

-Trenden är också allt mer integrerade system för svinstallarna, där hela utrustningen kommer från en tillverkare. När grisuppfö-

darna investerar stora pengar i stora stallar, vill de att säljaren tar ansvar för att utrustningen fungerar tillsammans.

-Vår överordnade styrning IPM (Intelligent Pig Management) ger information om vikt, vattenförbrukning, tillväxt, foderförbrukning och temperatur. Datorn ger ett uppdaterat ögonblicks värde av vad som händer i stallet. Grisskötare kan därmed reagera i tid och göra ändringar i grisarnas ät- och drickmönster och omedelbart se om ändringen fungerar som tänkt.

Försäljningen av Skiolds kvarnutrustning berörs inte av omorganisationen. Mafa projekterar och säljer anläggningarna och har den kompetens som krävs för detta.

Sysslar enbart med gris

Skiold är speciellt inriktade på att serva grisproduktionen. Företaget sysslar inte alls med t ex nöt och hästar. Skiold grundades 1897 och inriktades redan då på fodertillverkning. 1988 tillkom blötutfodringen genom inköp av Datamix. 2000 köptes Echberg Foderanlæg och Echberg Ventilation, som båda verkat på världsmarknaden i årtionden. I år köpte Skiold den sista delen, en produktionsfabrik i Polen.

Skiold är bland de ledande företagen på många områden, inte minst blötutfodring. I sortimentet finns kvarnar, foderblandare,

silor, torr- och blötutfodring, transponder-system, foderautomater, ventilation, rengöringsrobot och på mjukvarusidan bl a managementsystem. Man har även stora kvarnar för fjäderfäsektorn och för mjöl.

-Vi arbetar globalt och får många impulser utifrån, men närheten till den omfattande danska grisproduktionen ger oss betydande fördelar, säger Samuel Waldorph. Danska grisuppfödare är bland de effektivaste i världen och ställer krav på sina tillverkare.

-Till att börja med var det vi som erbjöd lantbrukarna utrustning, men nu är det oftast lantbrukarna och vi i samarbete, som tar fram nya produkter, säger han. När vi får ett problem att lösa eller synpunkter på förbättringar av en produkt, då är det vår uppgift att utföra detta.

-Driften av moderna grisbesättningar är så komplex, så det är svårt för någon att ha hela överblicken. Då är det nära samarbetet med kunderna en stor fördel. Förr handlade det mest om teknik, nu är det mycket elektronik och data, t ex övervakningsutrustning.

-Det är nu i stor utsträckning utveckling av utrustning för styrning och överblick av stallutrustning som efterfrågas av grisuppfödarna. Man vill ha en styrning av hela stallets utrustning och givetvis övervakning av alla funktioner. Vi har 15 medarbetare som enbart arbetar med utvecklingsfrågor, säger Samuel Waldorph.

SKIOLD GÖR HELA SKILLNADEN!

SKIOLD DATAMIX INREDER STALLET!

Från 1 januari 2006 med gamla "kändisar" i nytt effektivt företag.

Tel: 0771-41 00 10

