



Svensk Hampshire på frammarsch!

Som leverantör till Swedish Meats, SLP Parsons, Sydkött och Nyhléns & Hugosons är du välkommen att ta del av ett välkänt och konkurrenskraftigt avelsmaterial.

+30 kr effektivare

Vårt avelsarbete gör ditt slaktsvin +30 kr effektivare än konkurrenternas. Hampshire bidrar till hög tillväxt och en genomsnittlig klassificering på 58 kött-%.

Hampshire som faderras ger full heterosiseffekt, vilket resulterar i stora, jämna kullar av vitala smågrisar med hög tillväxt.

Unik motståndskraft mot PMWS

Omvärlden har fått upp ögonen för svensk Hampshire. Export av Hampshire sker till Storbritannien, Norge, Finland, Tjeckien, Korea och Baltikum.

I den hårda konkurrensen i Storbritannien har Hampshire gjort succé genom kombinationen av produktionsegenskaper i världsklass och hög köttkvalitet samt unik motståndskraft mot PMWS. Vår export av Hampshiregaltar till Storbritannien ökar dramatiskt och på två år är volymen producerade slaktsvin nu uppe i en halv miljon per år.

Brett sortiment

Vårt avelsbolag Quality Genetics har ett brett semin- och livdjurssortiment, välutvecklad varuförmedling, god kunskap och hög service.


SWEDISH MEATS

Telefon 0771-510 510

Primiär för hemsidan **GrisPortalen.se** Är ingången till den digitala grisvärlden

*Vi på GRIS har aldrig haft någon hemsida för tidningen, inte förrän nu. För många år sedan konstaterade jag att en tidning inte kan ha en hemsida, utan att den är aktiv, med något att läsa varje dag, nästan. Helst nyheter. Men utan bredband, går det inte att administrera en hemsida, värd namnet. Nu har jag fått bredband och nu är det premiär för **GrisPortalen.se***

kommunikation

GrisPortalen.se är mycket mer än en vanlig hemsida för företag, men inte så olik en vanlig dagstidnings hemsida med nyheter, arkiv, annonser, m m. **Grisportalen** är en ingång till många avdelningar, som kan byggas ut hur mycket som helst. Öppningssidan är en nyhetssida, där vi kort presenterar nyheterna och länkar till mer information. Jag ska försöka hålla startsidan så aktuell som möjligt. De notiser, och ibland hela artiklar, som jag tidigare haft i @-GRIS, kommer i fortsättningen på **GrisPortalen**s öppningssida. Jag ska därmed försöka återgå till (som jag började med) mycket korta nyheter i @-GRIS, som fokuseras på grispriserna och information om dessa.

Merläsning för specialintresserade

Rubriker på **GrisPortalen** är hittills t ex Artiklar, Tidningar, @-GRIS. Artiklar blir arkiv över skrivna artiklar, pressmeddelanden, föredrag, m m. En nyhet är således att jag här lägger ut t ex bakgrundsmaterial, som jag själv använder för att sammanställa artiklar. Av ett föredrag på ett möte använder jag ofta endast en liten del av vad som sägs. Men för den som är intresserad av just detta ämne, kan det vara intressant att läsa föredraget i sin helhet.

Samma sak gäller pressmeddelanden, som oftast inte kommer allmänheten till kännedom alls. Trenden är att fler och fler företag skaffar sig kompetenta mediautbildade medarbetare, som skriver pressmeddelanden som ibland kan vara ganska intressanta för dig som läsare att ta del av i sin helhet. Nu blir det möjligt. Tanken är, att om jag skriver en liten notis, så kan jag lägga en länk till pressmeddelandet i sin helhet. I fortsättningen får du ofta ta del av källmaterialet!

Fördjupning

Jag vill kalla **GrisPortalen** fördjupningssida, fördjupning till GRIS och @-GRIS. Den som vill läsa mer, kan göra det. Till artiklar i GRIS hör ibland tabeller, diagram och ofta bilder. Nu kan jag hänvisa till **GrisPortalen**, där jag kan lägga ut många fler diagram, bilder, osv.

Oftast tar jag ett stort antal bilder, t ex vid

studiebesök. I tidningen används kanske en, eller högst fem. I **GrisPortalen** kan jag bygga ut reportaget med fler bilder, kanske skildra hela händelseförlopp. Det går även att använda PowerPoint, bildspel och videofilm.

Annonserna blir mer värda

Det är dyrt med annonser, det måste även jag få tycka, som finansierar hela min verksamhet med annonser i GRIS. Med **GrisPortalen** kan jag ge annonserna mervärde. Det gör jag genom att publicera annonserna även på **GrisPortalen**. Varje annonsör i tidningen och i @-GRIS och på **GrisPortalen**, får sitt namn i en spalt till höger på **GrisPortalen**. Genom att klicka på företagets namn, kommer du till respektive företags företagssida, där samma annons som i GRIS finns. Förutom att annonsörerna får sina annonser exponerade i GRIS, blir de exponerade på **GrisPortalen**, dit de flesta läsarna även från @-GRIS kommer att länka sig. Ingen vet idag hur många som läser @-GRIS. Jag vet bara att jag skickar @-GRIS via email till mer än 2 100 prenumeranter varje vecka.

Av dessa är många företag, som vidareänder @-GRIS till sina anställda och ibland till andra vänner och bekanta. @-GRIS har sedan något år varit tillgängligt på nätet. Många läser @-GRIS via JordbruksAktuellt, som vi samarbetar med (helt informellt) och som varje vecka publicerar nyheterna om grispriserna och har länk till @-GRIS. Därmed blir det ännu fler som får grisinformation.

Genom att klicka på ett företags namn på **GrisPortalen**, kommer du alltså till en sida, där annonsören kan lägga ut mer information om det som marknadsförs via annonser. På sidan finns alltid företagets fullständiga namn och adress, telefon, fax, mailadress och inte minst www-adress.

Alla företag jobbar hårt med att få dig som grisuppfödare att ta kontakt via webben. Det här blir en naturlig och enkel väg att med annonser väcka din uppmärksamhet och ditt intresse, du klickar på företagets namn i **GrisPortalen**, tar del av ytterligare info, klickar vidare till företagets hemsida, eller till mailadressen.

Lägger du **GrisPortalen** som din öppningssida i datorn, kan du läsa GRIS och sedan klicka dig vidare till annonsören, utan att skriva ett enda adressord.

Som gristidning ska jag i varje läge underlätta för alla, att så snabbt och enkelt som möjligt skaffa bästa möjliga information. Du ska kunna ta bästa möjliga beslut och därmed tjäna så mycket pengar som möjligt!

Produktguide

I samma spalt till höger på **GrisPortalen**, går det att växla meny, genom att välja Annonser eller Produkter. Under produkter listar jag olika produkter och tjänster som annonseras och som du kanske är intresserad av. Ska du köpa en silo, då klickar du på silor. Du kommer då till en sida där alla företag är uppräknade, som just för tillfället

marknadsförs silor. Därifrån kan du gå vidare till resp företags företagssida, och vidare till mail- eller www-adressen. Eller få telefonnummer eller postadress.

På samma produktsida kanske jag senare även samlar annan information om t ex silor. Kanske artiklar som skrivits om silor, förslagsvis.

Du känner säkert igen tanken bakom den här guideservicen. Vi hade den längst bak i tidningen förr. Det blir mycket effektivare att ha produktguiden på en hemsida.

Utställningar

En rubrik är Utställningar. Där samlar jag utställningar och ev andra offentliga tillställningar i en tabell, som det är lätt att gå in i och få snabb överblick över var och när olika arrangemang hålls. Även här använder jag länkar till resp arrangör. Det blir lätt för dig att snabbt få bästa information.

En särskild rubrik blir Jobb. Den som vill söka eller erbjuda jobb, kan lägga namn eller sin länk här.

Under Prenumerera finns den fakturering av prenumerationerna, jag måste göra varje år. Det tar lång tid och kostar onödiga pengar. Jag tänker mig att du själv går in i menyn, klickar i om du bor i Sverige, Finland, Norge, och printar ut din faktura och betalar in prenumerationens avgiften. Det blir som vilket snabbköp som helst, du tar de varor du vill ha, och betalar.

För att få tidningen, måste du ju betala. För att komma in på hemsidan, behöver du ett lösenord. Lösenordet står bakpå tidningen, vid den printade adressen. Under inkörsperioden blir det dock inget lösenord, men så småningom måste du ha en prenumeration på GRIS, för att få lösenordet. Det som fortfarande blir fritt är startsidan med nyheterna och ev något mer. Ingången till annonsörssidorna blir också kostnadsfri, den betalar ju annonsörerna med sina annonser i varje nummer. Det är endast de som har annonser, som har sina namn med i högerspalten, övriga namn syns inte.

En tanke är, att namnet i annonsörsregistret ska komma upp redan vid inbokningen av annons i nästa nummer av GRIS. Därmed förlänger jag exponeringstiden för annonsen ganska mycket. Den som vill ha ut ett budskap omedelbart, kan alltså få det redan någon minut efter bokningen! Även i **GrisPortalen** och @-GRIS går det att lägga ut annonser väldigt snabbt.

@-GRIS kommer även i fortsättningen att finansieras via tidningens prenumerationer, utan egen avgift.

Jag ställer inte ut på Elmia i år, eftersom jag kan alldeles för lite om den här digitala tekniken, för att kunna demonstrera den. Men jag är på Elmia, så ring 070-663 60 90 så vi kan träffas.

Lars-Gunnar Lannhard